**Ados : attention, fragiles !**

**Le dernier webzine de l’Ordre des médecins s’intéresse à l’état de santé des adolescents**

41 % des 15-18 ans ont déjà connu l’ivresse et 1 collégien sur 10 fume régulièrement du cannabis… Des chiffres alarmants, pointés dans le nouveau webzine du Conseil national de l’Ordre des médecins (Cnom). Consacrée aux adolescents et à leur santé, cette publication digitale réalisée par Citizen Press fait écho au plan bien-être des adolescents annoncé par François Hollande le 29 novembre 2016. Quel est réellement l’état de santé des adolescents en France ? Quelle prise en charge leur proposer ? De nombreux spécialistes et professionnels de santé tentent d’apporter des réponses à travers des initiatives, des témoignages, des débats...

**+ d’infos :** https://www.conseil-national.medecin.fr/sites/default/files/cn\_webzine/2016-12/www/index.php#/intro

***À Paris,* nouvelle formule**

**Citizen Press a été choisie par la Ville de Paris pour concevoir son magazine municipal**

Après appel d’offres, Citizen Press a remporté la conception et la réalisation du magazine municipal *À Paris (*[*http://www.paris.fr/aparis#aparis-numero-59\_33*](http://www.paris.fr/aparis#aparis-numero-59_33)*).*

La mission de l’agence comprend la direction artistique et iconographique, l’accompagnement éditorial et le suivi de fabrication de ce magazine de 36 pages tiré à 1,5 million d’exemplaires. Elle travaillera en lien avec l’équipe municipale dédiée à la rédaction du support et de ses hors-séries thématiques.

Au menu de ce numéro d’hiver : la biodiversité parisienne. L’évolution proposée se traduit par un rythme renouvelé et la création d’aspérités dans les angles d’attaque, les traitements rédactionnels et la mise en scène graphique. L’idée est aussi de renforcer l’interactivité avec les Parisiens : leur prise de parole dans les colonnes du magazine est ainsi plus systématique et plus visible.

**Swane : vu à la télé !**

**Le travail de l’association créée par Citizen Press mis à l’honneur sur France 2**

Fondée et soutenue par Citizen Press, l’association Swane (<https://asso-swane.com>) accompagne les enfants hospitalisés en longue durée dans divers projets qui leur permettent de sortir de leur isolement. Entre autres initiatives, Swane réalise un magazine, *La Plume de Swane*, avec les enfants hospitalisés à l’hôpital Trousseau et au CHU de Nantes Le 28 novembre dernier, Swane passait à la télé lors de l’émission « Mille et une vies » (https://www.youtube.com/watch?v=jsTPGt2XHkM), présentée par Frédéric Lopez sur France 2. Une diffusion qui a permis aux téléspectateurs de découvrir le magnifique travail des enfants hospitalisés, et a déclenché de nombreuses demandes d’abonnement à l’approche des fêtes de fin d’année ! Merci à toute l’équipe de France 2 d’avoir donné cette belle visibilité à l’association et au magazine *La Plume de Swane* !

**Not Afraid of Love**

**L’agence clôt l’année par une visite de l’exposition de Maurizio Cattelan à la Monnaie de Paris.**

Irrévérencieux, drôle, grave, provocateur, cynique, potache… Maurizio Cattelan n’est jamais là où on l’attend. Le plasticien, fondateur du magazine *Toilet Paper*, a choisi la Monnaie de Paris pour « Not Afraid of Love », son exposition la plus importante en Europe. L’endroit idéal pour se retrouver après une année pleine de projets… et puiser de l’inspiration pour ceux à venir !

ICI PORTFOLIO