**NEWSLETTER JUILLET 2019**

**Citizen Press revisite le site de l’Ordre des médecins**

Webdesign, conception éditoriale, contenus : ce sont tous les savoir-faire de l’agence qui se sont mobilisé pour réaliser la refonte intégrale du site du Conseil national de l’Ordre des médecins. (lien vers la brève à mettre en ligne sur notre site-voir ci-dessous)

**Vivre Nîmes, Grand Prix 2019 de la Presse territoriale**

Regroupant les communicants publics au sein des collectivités, Cap’Com a décerné son [Grand prix de la presse territoriale](http://www.cap-com.org/le-prix-de-la-presse-territoriale-2019) à Vivre Nîmes, le magazine des habitants. Entièrement repensé par Citizen Press, ce mensuel et sa version digitale misent sur l’information de proximité et sur l’omniprésence des citoyens au fil des pages. Le magazine à découvrir ici : <https://vivrenimes.fr>

**Pour son RA, la FHF passe au 100 % digital**

L’innovation et le développement durable sont des thématiques phares la Fédération hospitalière de France (FHF). Il était donc logique que son rapport annuel 2018 se dématérialise. Défi relevé par Citizen Press, qui a intégralement conçu et développé le support. Résultat : 45 000 pages de papier économisées ! Retrouvez le rapport annuel ici : <https://rapportannuel2018.fhf.fr>

**Club des DA : le CNES primé**

Créées avec l’illustrateur Thomas Hayman, les affiches conçues par l’agence pour le CNES ont été récompensées d’une boule bleue (ou bronze) à l’occasion des 50e Prix du Club des directeurs artistiques. Une esthétique rétro-futuriste qui a séduit le prestigieux jury ! A découvrir ici : <http://www.citizen-press.fr/cnes-lespace-retro/>

**BIGGER, un magazine pour les habitants de La Défense**

Paris La Défense, ses 180 000 salariés et ses 50 000 habitants. C’est à ce public que s’adresse Bigger, le magazine trimestriel réalisé par Citizen Press avec l’établissement public en charge du quartier d’affaires. Un support print atypique, en format A3, au ton et au graphisme décalé.

**Quartiers !**

Difficile exercice que celui du bilan de mandat. Au plaidoyer *pro domo* teinté d’autosatisfaction, **la mairie de Nantes préfère un discours de preuve** **par l’exemple** ancré dans la proximité. Sur chaque thématique (nature en ville, vie quotidienne, solidarités…), le document traite de réalisations concrètes, chiffres et témoignages à l’appui. Un bel exemple de communication citoyenne. A découvrir ici : <https://fr.calameo.com/read/0045904586c4ec197d047?authid=ToR2zemhJNBK&page=1>

**BREVES SITE**

**DIGITAL**

**Citizen Press revisite le site de l’Ordre des médecins**

**Orchestrée par Citizen Press et lancée le 13 juin dernier, la nouvelle version du site se veut plus moderne et fonctionnelle.**

Après plus d’un an de travail, [le Conseil national de l'Ordre des médecins](https://www.conseil-national.medecin.fr/) vient de lancer son nouveau site internet. Une refonte orchestrée par Citizen Press avec les services techniques de l’Ordre qui met à la disposition des médecins un espace personnel sécurisé. Troisambitions ont guidé la conception de ce nouveau site :

• **Faciliter l’accès à l’information** avec une arborescence simplifiée, des entrées par public et par fonctionnalité (« je suis médecin », « je suis patient », « je suis étudiant ou interne », « documents types et démarches », « contact presse » …), ainsi qu’un moteur de recherche plus performant.

**• Valoriser les derniers travaux de l’institution**, actualités et prises de position, grâce à une page d’accueil totalement repensée.

• **Offrir une navigation plus fluide**sur une interface au design moderne et épuré, adaptée aux nouveaux usages des internautes (partage facile et rapide sur les réseaux sociaux, classement des pages les plus vues…).

Conçu en responsive design, le nouveau site du Cnom est consultable ici : <https://www.conseil-national.medecin.fr>

**MAGAZINE**

**Bigger, le magazine des défensiens**

**Sur le parvis, y’a de la vie… la preuve avec Bigger, le nouveau magazine des habitants de Paris La Défense**

[Paris La Défense](https://www.ladefense.fr/), sa Grande Arche, ses gratte-ciels et ses entreprises du CAC 40…. Mais pas seulement ! Le premier quartier d’affaires est aussi un lieu de vie, avec ses espaces verts, sa vie culturelle et sportive, ses restaurants branchés ou populaires et ses 40 000 habitants fiers de leurs territoires. Résolu à faire évoluer l’image du quartier, l’établissement public en charge de la gestion de Paris La Défense a demandé à Citizen Press d’imaginer un média grand public à hauteur de femmes et d’hommes. Résultat : Bigger, un magazine de proximité tiré à 15 000 exemplaires qui raconte La Défense du quotidien. Imprimé en A3, Bigger propose toute une palette de bonus sur le web, notamment des [vidéos](https://www.youtube.com/watch?v=M6diQoGpzEc) immersives.